

Data
Story

DataStory

meer invloed met data

Vergroot je invloed door data te vertalen naar een helder verhaal dat decision makers aanzet tot actie en jouw organisatie helpt groeien.



Onmisbare skill voor de toekomst

Data zijn belangrijker dan ooit. Succes voor veel organisaties hangt af van nieuwe inzichten die ze uit data kunnen halen.

De skill om nieuwe data-inzichten effectief te communiceren voor het nemen van beslissingen is dan ook onmisbaar. Toch zijn er nog weinig medewerkers en leidinggevendenden die data weten om te zetten naar uitvoerbare acties voor de organisatie.

Met ons DataStory framework leer jij en jouw team de **skills en mindset** die nodig zijn om decision makers in de organisatie te **overtuigen, motiveren en inspireren** met cijfers en andere data.





”

For organisations to be successful with data, we need a new generation of professionals who know how to communicate data effectively.

Marc Benioff
CEO Salesforce

Zet data om naar actie

In de trainingen leer je hoe je de DataStory-methode gebruikt om data om te zetten naar actie. Teams gebruiken deze op onderzoek gebaseerde methodiek om essentiële inzichten uit data te halen en die te communiceren op een manier zodat iedereen weet welke actie nodig is om de organisatie te helpen groeien.

Belangrijk onderdeel van de DataStory-methode is het 4-i proces. Een herhaalbaar praktisch proces dat bestaat uit 4 essentiële stappen om interne en externe data om te zetten naar (strategische) datagedreven ideeën en uitvoerbare acties voor de organisatie.

Met de DataStory methode:

01

Krijg je diep **inzicht** in de **informatiebehoefte** van de decision maker.

02

Draag je **nieuwe oplossingen** aan die onderbouwd worden door feiten.

03

Communiceer je heel helder belangrijke nieuwe inzichten en **versnel je besluitvorming**.

04

Creëer je **competitief voordeel** door het volle potentieel uit data te halen.



”

Met deze methode weet ik nu hoe ik mijn maandcijfers ombuig naar een heldere en krachtige boodschap waar mijn leidinggevende iets mee kan.

Karin van A.
Strategisch marketing adviseur
Cursist DataStory Masterclass

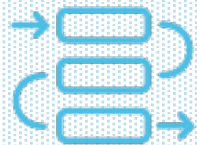
Krachtige data communicatie tools

In een complexe en snel veranderende wereld is informatie die niet is teruggebracht tot de essentie een enorme tijdverspiller. Om besluitvorming te versnellen, ontwikkelden we de DataStory toolkit.

Met de toolkit ontvang je het **DataStory stappenplan**, waarmee je data omzet naar een glashelder advies. De **DataStory Map** een tool die je helpt jouw boodschap met maximale impact te communiceren.

Met de real life **case study** ontwikkel je story-telling skills en wordt je de go-to adviseur die gevraagd wordt om deel te nemen aan belangrijke strategische besluitvorming.

Ontvang de voorontworpen Powerpoint template voor een **InfoDoc** of One-pager om je de nieuwe data-inzichten te presenteren in een visueel en scanbaar document dat besluitvorming versnelt.



DataStory
stappenplan



DataStory
Map



Case
Study



InfoDoc /
One-pager

Voor wie?

Medewerkers in alle rollen ontwikkelen zich meer en meer tot deskundige communicators. Dat is de uitkomst van een recent onderzoek van Deloitte.

Sterke communicators gebruiken wetenschappelijke **storytelling** technieken om hun verhaal op een heldere en inspirerende manier te communiceren. Deloitte: ‘professionals zullen meer en meer tijd besteden aan de uitleg van nieuwe data-inzichten. Door die goed te communiceren, weten anderen wat ze moeten doen om de data van morgen te verbeteren. Zo **creëren** ze **waarde** voor de organisatie’.

Specialisten

die management en klanten willen overtuigen met data

Executives

die snel en to-the-point geïnformeerd willen worden over belangrijke kansen en risico's

Teams

die een kans of risico zien in de data en die boodschap met impact willen communiceren

Managers

die hun verbeterideeën goedgekeurd willen zien, door ze te onderbouwen met data

Strategisch business partners

die strategische adviezen willen geven, gebaseerd op feiten

Leer als team communiceren met data

Stel je een team voor waarin iedereen:



op een datagedreven manier denkt en werkt

- ✓ verbetervoorstellen kan onderbouwen met feiten
- ✓ data kan vertalen naar bruikbare nieuwe inzichten voor betere en snellere beslissingen



de onmisbare taal van data beheerst

- ✓ de informatiebehoefte van decision maker begrijpt
- ✓ de juiste communicatie skills beheerst om data helder uit te leggen aan klanten, collega's en management



hetzelfde framework deelt om data effectief te communiceren

- ✓ uitgerust is met dezelfde tools om data om te buigen naar aanbevelingen die worden goedgekeurd
- ✓ data-gerelateerde problemen samen als team kan oplossen



bouwt aan een creatieve datagedreven cultuur

- ✓ naast het analytisch denkproces ook het creatief denkproces beheerst om data om te zetten naar actie
- ✓ data gebruikt om te bouwen aan een cultuur van creatieve probleem oplossingen

Moderne interactieve leerervaring

In de training gebruiken we een leerproces en activiteiten die zorgen voor een moderne interactieve leerervaring.

Je ontwikkelt je data storytelling skills door de leerstof op een inspirerende manier te oefenen met een real life case study.

De interactieve online workshops zijn speciaal ontwikkeld om vanuit thuis te kunnen volgen. Daardoor hoef je niet onnodig veel te reizen en past de workshop in ieders drukke agenda.

DataStory toolkit

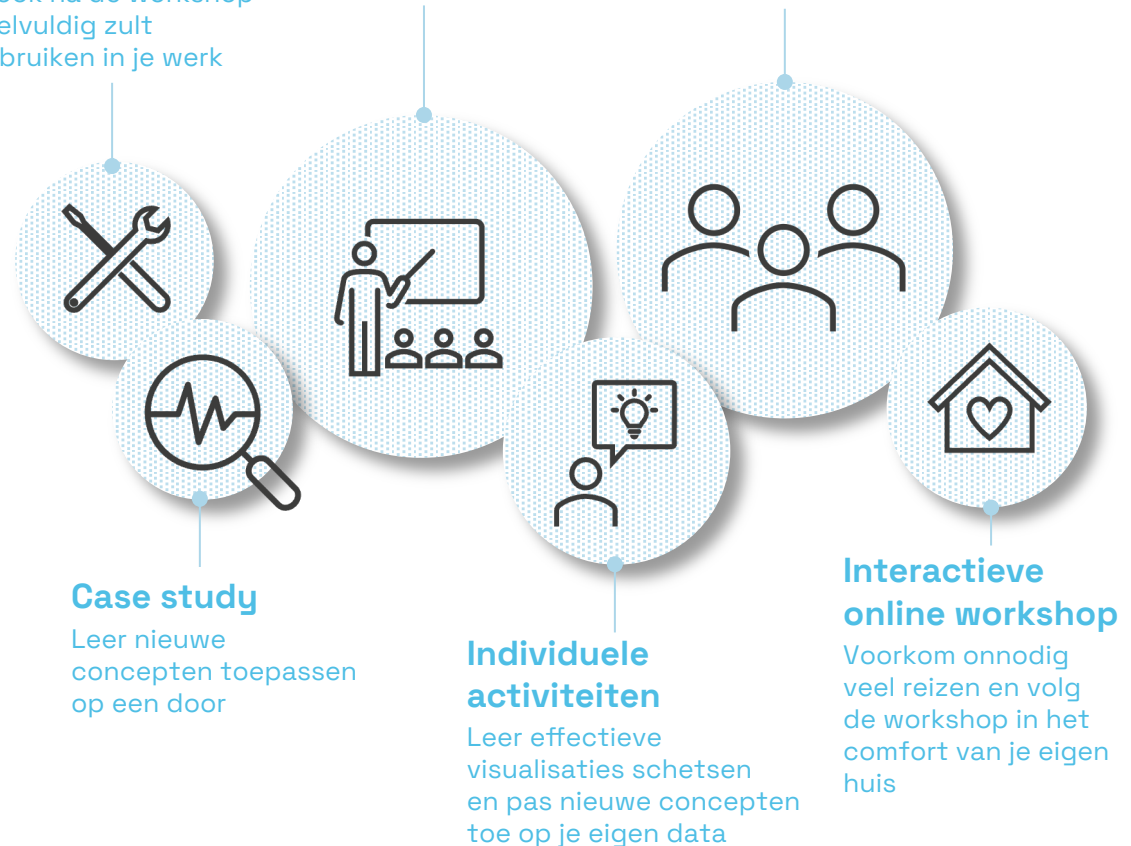
Leer werken met de DataStory toolkit die je ook na de workshop veelvuldig zult gebruiken in je werk

Uitleg

Leer de DataStory-methode van experts die er dagelijks mee werken

Groeps activiteiten

Bespreek, deel en oefen je nieuwe kennis samen met andere professionals



”

De manier van leren met de toolkit en one-pager vond ik heel fijn. Prettige afwisseling tussen uitleg, voorbeelden, oefeningen en besprekingen. Heel inspirerend.

Laura S.
Adviseur interne communicatie
Cursist DataStory Workshop



Details training

Voor datagedreven strategische adviezen bieden we de DataStory masterclass. En voor tactische adviezen is er de DataStory workshop.

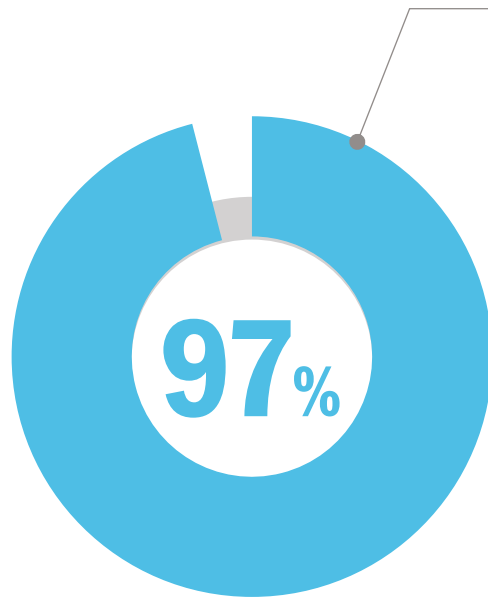
We laten je inspirerende voorbeelden zien uit de praktijk van organisaties die data-gedreven besluitvorming succesvol toepassen.

Je ontvangt de complete DataStory toolkit, die je na de training steeds weer opnieuw wil gebruiken om data om te kunnen zetten naar een heldere krachtige boodschap die decision makers aanzet tot actie.



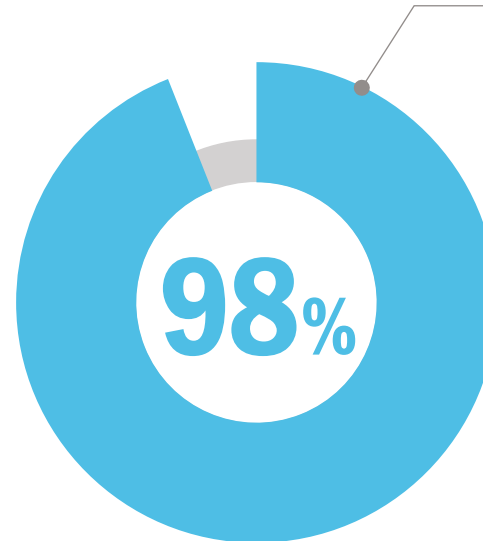
Moderne interactieve leerervaring

Inspirerende training



97% van de deelnemers vindt de trainingen inspirerend en bevelen de training aan. Een echte eye opener volgens velen.

Vergroot invloed met data



98% van de deelnemers merkt een aanzienlijke verbetering in data communicatie skills en datagedreven adviezen. Ze horen die feedback ook terug van decision makers en leidinggevenden.

Verspreid je idee

Communiceer essentiële nieuwe data inzichten met impact. Ook als je er niet bij bent om het zelf te presenteren.

Stel, ontwikkelingen in de data hebben je op een verbeteridee gebracht. Maar jouw idee is te ingewikkeld voor een email en lange rapporten leest ook bijna niemand meer. Een InfoDoc of een One-pager is dan de oplossing. Beide documenten zijn in hoge mate scanbaar. Ze dienen als voorbereiding op een belangrijk overleg. Een goed gestructureerde InfoDoc versnelt besluitvorming en kan jouw idee razendsnel verspreiden in de organisatie.

Teams

die lange rapportages willen omzetten naar een verhaal dat decision makers gebruiken voor het nemen van besluiten

Specialisten

die werken aan diepgaande onderwerpen en duidelijke visuals en taal nodig hebben om complexe data helder uit te leggen aan anderen

Leiders

die hun 'live' data-presentatie eenvoudig willen omzetten naar een helder verhaal dat achteraf nog eens nagelezen kan worden

Managers

die een glashelder document nodig hebben om klanten, executives of medewerkers te overtuigen met data

DataStory framework

Het DataStory framework helpt teams en professionals de skills en mindset ontwikkelen die nodig zijn data om te zetten naar acties die de organisatie helpen groeien.

Met het DataStory framework en de DataStory toolkit haal je het volle potentieel uit data. Je ontwikkelt jezelf tot de go-to adviseur en business partner die gevraagd wordt om deel te nemen aan belangrijke strategische besluitvorming.

